進化するMobile Deviceと活用シーン

~働き方改革に伴う Mobility活用の拡大~

T-GAIA Corporation ICT Promotion Dept.





T-GAIA CORPORATION

Corporate Outline



Corporate Vision

未来を拓く、明日への飛躍

~ CHALLENGE TOMORROW~







Business Outline

世界をつなぐモバイルネットワーク・コミュニケーション

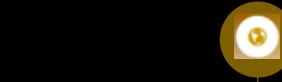


日本全国及び海外で事業展開する通信 事業者の一次代理店として、スマート フォンを始めとする携帯電話・PHS、 タブレット、また非音声系通信機器 (Wi-Fiルーター、データ通信カード 等)を国内外の店舗もうを通じて販売 するとともに、高品質のサービスでサ ポートしています。



♥ ソリューション事業

通信事業者の一次代理店として、全 ての主要通信事業者とのパートナー シップ、市場に対応した多様な商品 の提案、日本全国での営業展開といっ た3つの特徴を最大限に発揮し、明 日の通信環境をクリエイトします。



スマートライフ事業

年々拡大するスマートフォンやタブレットの周辺商材の市場に向けて、2012年11月よりスマートフォンアクセサリー専門店の運営を開始いたしました。また、決済サービス事業は、プリペイド関連事業を中核に、更なる成長を目指します。

ネットワーク事業

IoT時代の本格的な到来を控え、ビジネスの世界において通信ネットワークの重要性は益々高まり、より高度な情報通信コンサルティングが必要になると予測されます。ティーガイアは、ネットワークサービスのプロフェッショナル集団として常に最先端の情報通信サービスをお客様に提案し続けます。

Descrition

スマートフォンおよびタブレット等スマートデバイスや関連商材の更なる需要拡大、MVNO並びにFVNOの台頭、ウエアラブルデバイスの普及など、通信業界の事業環境は今まさに大きな転換期 を迎えております。このような環境下、益々多様化・高度化する商品・サービスを「ワンストップ」で提案・提供する、キャリアショップの重要性が一段と高まってきております。

「スマートライフ事業本部」にて、アクセサリー事業等のスマートデバイス関連商材・サービスや決済サービスなど、お客様の豊かなスマートフォンライフを具現化するための機能を集約させま した。これまで以上にお客様目線に立って、需要の変化を迅速かつ的確に捉え、商品・サービスの更なるラインナップ拡充と店舗網拡大を目指してまいります。

また、販売スタッフの教育・研修機関「TGアカデミー」を進化・発展させ、キャリアデザイン・アカデミー(CDA)を設立いたしました。将来的には携帯電話販売で培ったスタッフ教育に関す る豊富なノウハウや実績を活かし、リテールビジネスに関わる幅広く高品質な教育・研修サービスを提供して行きたいと考えております。





ソリューションビジネス

お客様に最適なセキュリティ、業務活用などの各種ソリューション サービスの提案、導入、運用支援等を行います。



モバイルビジネス

通信事業者の一次代理店として、すべての主要通信事業者とのパートナーシップ、市場に対応した多様な商品の提案、日本全国での営業展開といった3つの特徴を最大限に発揮し、明日の通信環境をクリエイトします。



movino star

ASPサービス「movino star」は、法人顧客で活用される様々な通信・デバイスから固定電話まで、幅広い管理と運用を実現するためのサービスとしてご提供いたします。 さらに、コンサルティングサービスと合わせることで、より効果的にお客様の業務効率の向上とコスト削減を実現します。



T-GAIA Smart SUPPORT

各種マスタ管理、デバイス導入時のキッティング、ヘルプデスク、インシデント時のセキュリティデスク等各種サポートメニューで法人顧客を総合的にサポート致します。

明日の通信ソリューションをクリエイティブに提案

私たちティーガイアは通信事業者の一次代理店として、すべての主要通信事業者とのパートナーシップ、市場に対応した多様な商品の提案、 日本全国での営業展開といった3つの特徴を最大限に発揮し、明日の通信環境をクリエイトします。



働き方改革とモバイル活用





働き方改革

仕事が減るわけではない

時間の有効活用等による業務効率化

でも・・・

労働時間短縮による 人生の充実

いきなりみんな スーパーマンにはなれない 今まで仕事をしていない デスクにいない隙間時間を使う



モバイルワークの実践

1990年台











67 % の CIO が、 モビリティがビジネスに 与える影響について、1990 年代のインターネットによ る影響よりも大きいと確信 している

(Xcube Labs による調査)





50%以上のお客様向け

および従業員向けの投資が モバイルに向けられるようになる

出典: ガートナー社、2015 年 CIO アジェンダ (2,810 人の CIO が今年のアンケートに回答。 84 か国で約 3,970 億ドルの IT 支出が あることが示されている) 35 億台のデバイスが

2019 年までに全世界に 導入される

出典:『Forrester Research World Mobile And Smartphone Adoption Forecast, 2014 To 2019 (Global)』 (2014年8月)



ビジネスの変化には包括的なモビリティ戦略が不可欠

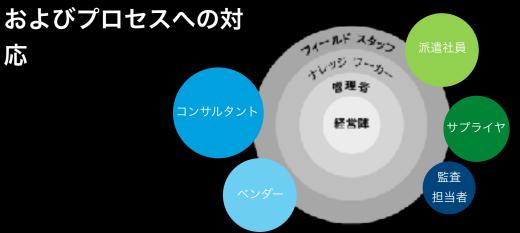


エンド ユーザー エクスペリエンスの 拡張および統合



さまざまなユースケース

応



次世代の アプリの実現



企業全体にわたる 人とモノとのつながり





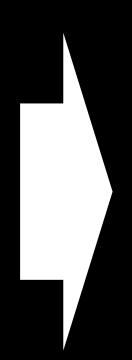
Mobile Solutionの変化

モバイルでもやろうと思えば出来る

使いづらい



積極的に使わなくなる



モバイルで普通に出来る

使いやすい



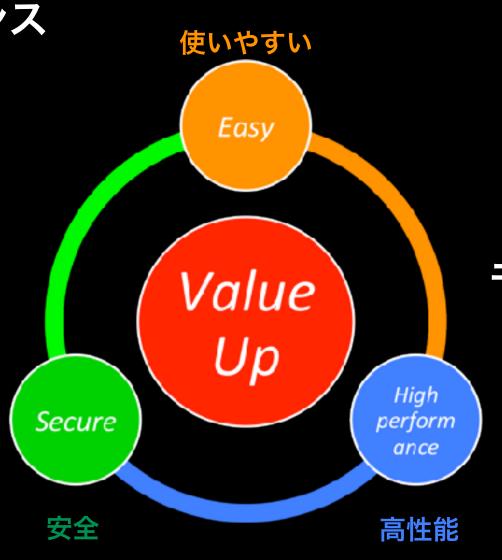
進んで使いたい



ワークライフバランス 最適化

デジタル ワークスペース

業務改革



テレワーク

モバイルファースト

BCP対策

弊社取扱いソリューション



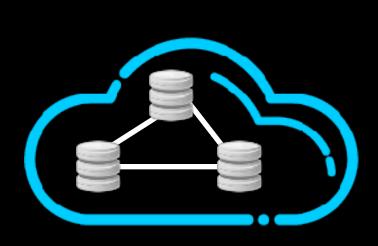


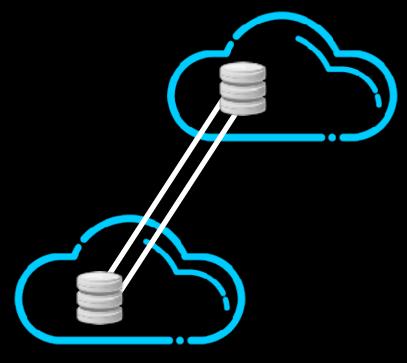


自社 Closed

独自API 連携

Open API 連携







全て自社内で完結

特定のサービスと独自に連携

OpenなAPIを使用し 多プロダクト間で連携

Mobile Management Solution Trend







Device Management







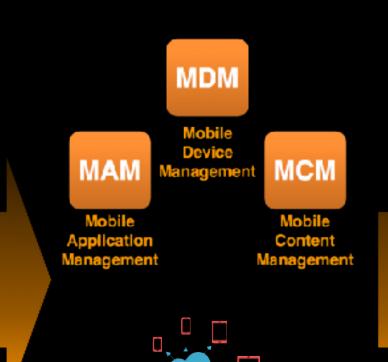




ID Management

MDM









EMM

Enterprise Mobility

Management











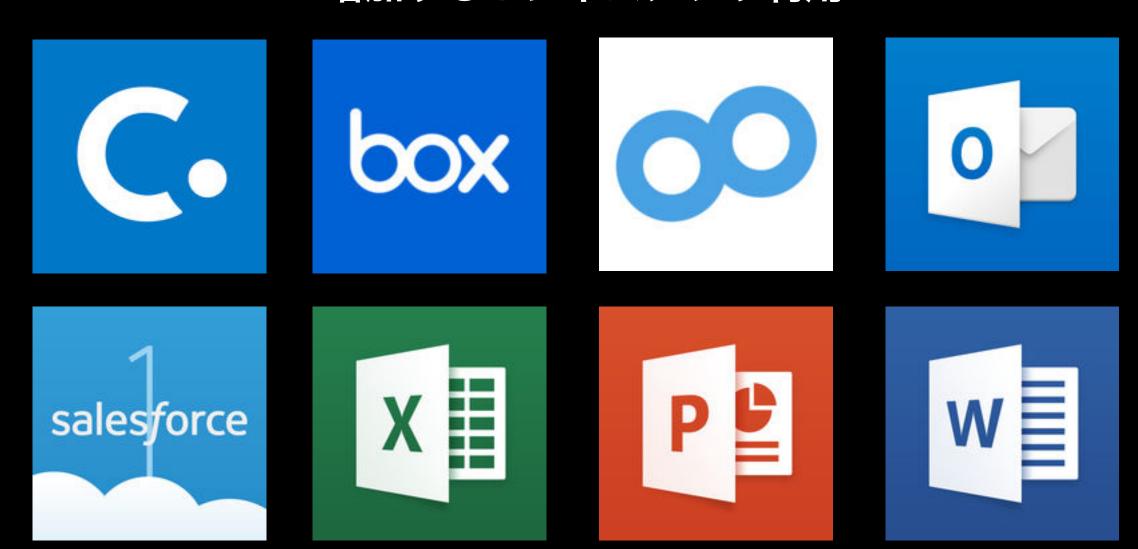








増加するビジネスアプリ利用





モバイル端末活用障壁

